

**EL SECTOR PRIVADO Y LA PREVENCIÓN DE LA
VIOLENCIA CONTRA LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS
EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**



OFICINA DEL REPRESENTANTE ESPECIAL DEL SECRETARIO GENERAL SOBRE
LA VIOLENCIA CONTRA LOS NIÑOS



para cada niño

La evidencia disponible indica que la violencia contra los niños* sí puede ser prevenida y eliminada, y su prevención, además de ser una responsabilidad compartida, tiene un alto retorno de inversión para individuos, empresas y países. Esta es una agenda que ha sido ampliamente desarrollada en estrecha colaboración entre UNICEF y la Oficina del Representante Especial del Secretario General de las Naciones Unidas sobre la Violencia contra los Niños y donde importantes pasos han sido adoptados a nivel nacional. Sin embargo, hoy, en América Latina y el Caribe, la vida de muchos niños está marcada por el miedo y el dolor.

* Para los efectos de este documento, el término "niños" incluye a niños, niñas y adolescentes.

¿Cuál es la situación de la violencia contra la niñez en América Latina y el Caribe?

En la región han sido promovidas importantes políticas y procesos de reforma legal para poner fin a la violencia contra la niñez. Hoy, 10 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Honduras, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, cuentan con una legislación que prohíbe todas las formas de violencia contra los niños, incluido el castigo físico y humillante en el hogar y la familia y muchos otros cuentan con un plan de acción para prevenir y proteger a la niñez frente a la violencia. Pero aún persisten enormes desafíos.

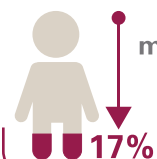
Algunos datos sobre la violencia contra la niñez en América Latina y el Caribe



2 de cada 3 niños entre 2 y 4 años sufren algún tipo de **disciplina violenta** en su hogar.



1 de cada 10 adultos piensa que el **castigo físico y humillante es necesario** para educar a un niño.



Los niños de 3 y 4 años que experimentan castigo físico y humillante tienen hasta **17% menos probabilidades** de alcanzar su **desarrollo adecuado**, en comparación con los niños que no lo sufren (encuesta MICS).



240.000 niños de la región viven en **instituciones de cuidado** y, de éstos, el **10%** son niños menores de 3 años (**24.000**). La mayoría está allí por **situaciones de violencia y pobreza**.

Globalmente, cada **7 minutos**, un **adolescente muere** por un acto de violencia. En América Latina y el Caribe, cada día **67 adolescentes son víctimas de homicidio**.



En la región se encuentran los cinco países con mayores tasas de homicidios entre adolescentes.



1.1 millones de niñas adolescentes de 15-19 años han experimentado **violencia sexual** o cualquier otro acto sexual forzado.



El **costo de la violencia** contra los niños por año puede alcanzar **7 billones de dólares americanos** – 8% del producto bruto interno global (PBI).



En la región, sólo el **11% de las empresas colabora** con organizaciones de derechos de los niños y **sólo el 8%** trata **asuntos relacionados con la niñez** en sus directorios.



Una evaluación a **282 empresas** en la región arrojó una calificación de **2.2/9** en el nivel de integración de derechos de la niñez en sus políticas y operaciones.



Fuente: Global Child Forum, Overseas Development Institute con Child Fund Alliance, UNICEF.

¿Por qué la prevención de la violencia contra la niñez es importante para el sector privado?

1. Porque es una responsabilidad compartida:

Compromisos internacionales resaltan el papel del sector privado en esta agenda, tales como:

- a La Convención sobre los Derechos del Niño (1989) 
- b El Estudio Mundial sobre la Violencia contra los Niños (2006) 
- c Los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos (2011) 
- d Los Derechos del Niño y Principios Empresariales (2012) 

2. Porque las empresas impactan sobre los niños y sus familias:

Las empresas son **líderes en innovación** y dan empleo a padres, madres y cuidadores de niños, venden productos y servicios, **influyen en las políticas** gubernamentales, y son la **base productiva** de la economía nacional y familiar en América Latina y el Caribe.



Si los miembros de las familias **no reciben condiciones de empleo satisfactorias** que contribuyan a la crianza positiva de los niños, entonces se puede ver afectado su bienestar y desarrollo social.

3. Porque tiene un alto costo social y económico:

El **costo privado del crimen** representa el
1.37%
del PBI de la región



El **70%** de empresas encuestadas reportan gastos en seguridad, que en promedio ascienden al **3.6%** de las ventas anuales

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo.

Esta situación de **alta criminalidad** puede ser revertida invirtiendo en la prevención de la violencia contra la niñez para terminar con ciclos intergeneracionales donde se perpetúa la violencia individual, familiar y social.

4. Porque es clave para la sostenibilidad:

La **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** reconoce que las empresas tienen un papel crucial que cumplir para concretarla.

Las empresas necesitan de **sociedades inclusivas, tolerantes y pacíficas y de una fuerza laboral saludable** para crecer sosteniblemente.

Prevenir la violencia contra los niños es parte integral de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



¿Qué pueden hacer las empresas?



Las empresas pueden:

Capacitar a sus empleados y proveedores para ampliar el círculo de protección frente a la violencia contra la niñez.

● **Esto incluye:** desarrollar iniciativas para informar a los padres, madres y cuidadores sobre cómo educar sin violencia, y exigir a los proveedores cero tolerancia frente a cualquier situación de violencia contra los niños.

Trabajar en alianza con los gobiernos a fin de crear iniciativas innovadoras para la protección de la niñez y colaborar con las comunidades para transformar actitudes que permiten y toleran la violencia.

● **Esto incluye:** apoyar y potenciar las medidas y leyes que adoptan los gobiernos para salvaguardar los derechos de los niños.

Usar su influencia para fortalecer esfuerzos con el fin de prevenir y responder a la violencia contra la niñez.

● **Esto incluye:** trabajar con otras empresas y socios, apoyando iniciativas de sensibilización y campañas de movilización y procesos de reforma legal para consolidar la prohibición legal de la violencia contra los niños.

Brindar servicios de información a los niños con los que interactúan en un lenguaje sencillo, adecuado a su edad y accesible, considerando situaciones de discapacidad, idioma, etc.

● **Esto incluye:** informar a los niños sobre los mecanismos que existen para consejería, reporte y denuncia de incidentes de violencia.



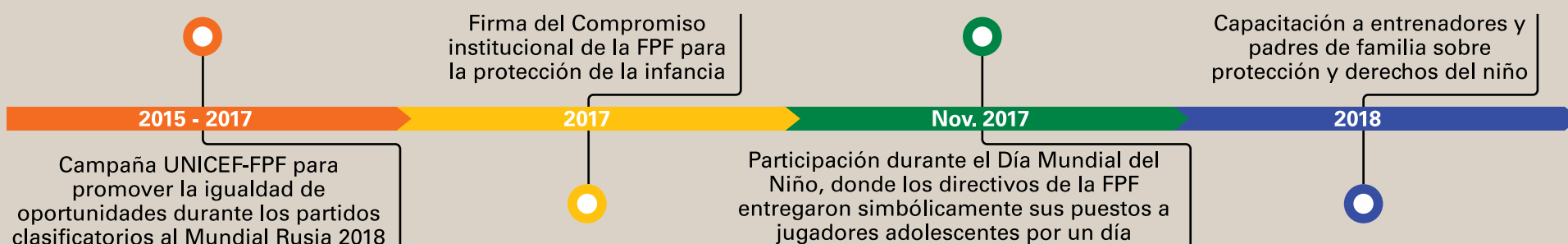
PERÚ

La Federación Peruana de Fútbol (FPF) apoya la protección infantil y adolescente en el deporte

Temática: Protección integral de los niños en el deporte

En 2015, la FPF adoptó el Plan Centenario 2022, que incluía una sección dedicada a fortalecer las selecciones de niñas y niños. Este plan contempla la creación de Centros de Desarrollo en todas las regiones del país para descentralizar el deporte e invertir en los niños a nivel nacional. UNICEF Perú contactó a la FPF y decidieron unir esfuerzos para promover mensajes a favor de la niñez y adolescencia durante los partidos de la selección nacional, como la campaña por la igualdad de oportunidades y una mayor y mejor inversión en la infancia.

En agosto de 2017, luego de dos años de colaboración, se firmó un convenio bajo el cual la FPF se compromete a trabajar con UNICEF para promover los derechos de la niñez. La FPF está educando a sus entrenadores y jóvenes futbolistas en la prevención de la violencia, creando mecanismos de recepción de denuncias y documentando sus prácticas reportando sobre 17 indicadores de educación, salud, participación y protección a lo largo del país. Además, los padres, madres y cuidadores de los niños deportistas deben firmar un compromiso para proteger en casa los derechos de sus hijos e hijas.



RESULTADOS

EXTERNOS

- Más de 50.000 niños, adolescentes y familias alcanzados por la FPF a través de torneos y selecciones regionales.
- Potencial de llegar a 200.000 niños y sus familias a través del Plan Centenario 2022.
- Más de 80.000 personas sensibilizadas sobre los derechos de los niños durante los partidos clasificatorios para el Mundial Rusia 2018.

CORPORATIVOS

- 26 Centros de Desarrollo instalados a nivel nacional para reclutar y atender a seleccionados infantiles y juveniles.
- Compromiso firmado entre la FPF y UNICEF.
- Inicio de capacitación a entrenadores y padres y madres de familia en derechos de los niños.

EL SALVADOR

El Modelo “League” en El Salvador

Temática: Reinserción social y laboral de jóvenes exmiembros de pandillas

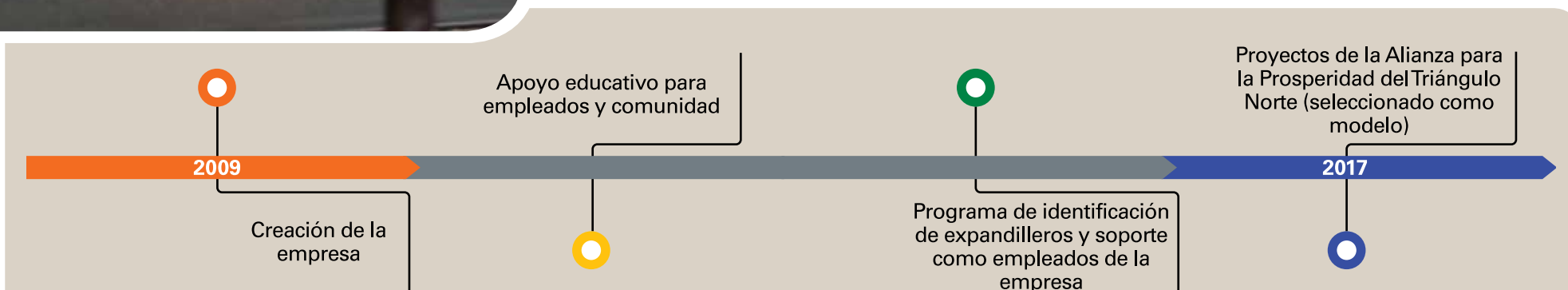
League Centroamérica es una empresa de manufactura especializada en producir prendas de vestir para universidades e institutos en los Estados Unidos.

Desde su creación, apostó por una política de inclusión educativa y social. Por un lado, buscó expandir el acceso a la educación tanto de los niños dentro de la comunidad donde opera, así como apoyar la educación técnica y universitaria de sus empleados.

Por otro lado, emplea a jóvenes expandilleros y les proporciona oportunidades de capacitación, soporte y seguimiento para su crecimiento personal y profesional.



© UNICEF/UN1186320/Heger



RESULTADOS

EXTERNOS

- Impacto directo sobre 630 familias y 1.890 niños, niñas y adolescentes.
- Creación de un Centro de Desarrollo Integral en el parque industrial donde opera la empresa.
- 0% de deserción escolar en las escuelas apoyadas en su área de influencia durante 8 años.

CORPORATIVOS

- 500 empleados, de los cuales el 8% son jóvenes que estuvieron involucrados con pandillas.
- 15% de deserción anual, muy por debajo del promedio industrial (45%).
- Modelo premiado por la Embajada de los Estados Unidos en El Salvador y por el Premio FIRST al Capitalismo Responsable (basado en Inglaterra).

PARAGUAY

Visión Banco: eliminación del castigo físico y humillante en las familias

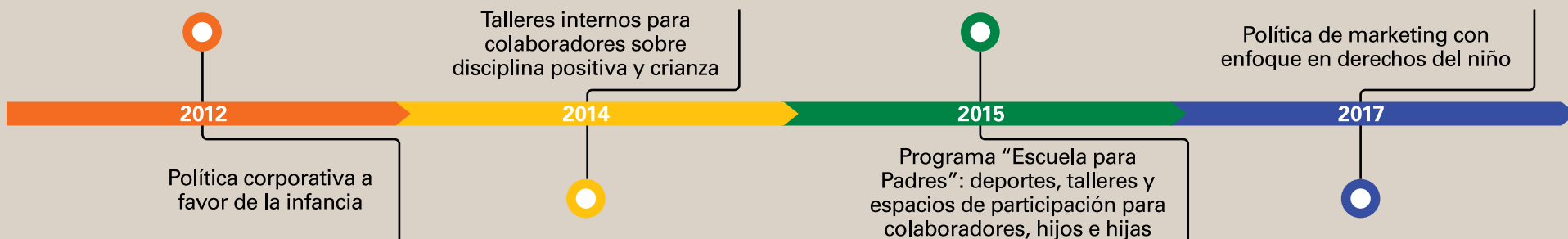
Temática: Castigo físico y humillante en las familias

Visión Banco es una entidad financiera paraguaya que, desde 2012, ha integrado los “Derechos del Niño y Principios Empresariales” en sus políticas y gestión corporativas, logrando posicionarse como referente en la promoción de los derechos de la niñez y adolescencia.

En el marco de su política a favor de la niñez, ha instalado 9 lactarios para las madres, y ha creado un sistema de licencias especiales para promover la crianza positiva entre sus colaboradores.

La empresa promueve el uso de la disciplina positiva y la participación de la niñez a través de su programa “Escuela para Padres”, que incluye capacitaciones y actividades de sensibilización en crianza positiva para sus colaboradores que son padres, madres y adultos responsables del cuidado de los niños.

© UNICEF/UN0126824/Heger



RESULTADOS

EXTERNOS

- 370 hijos e hijas de colaboradores beneficiados desde el 2012.
- 150 colaboradores capacitados en crianza sin violencia.

CORPORATIVOS

- Reconocida por 5 años como “Empresa Amiga de la Niñez” por la ONG Global Infancia.
- Puntaje de 5/5 en la evaluación GIIRS Impact Rated en la categoría *comunidad* (indicador internacional de fondos de inversión).
- Sistema de licencias de paternidad y maternidad por encima de lo requerido por ley.

COLOMBIA

“La Muralla Soy Yo”: el sector turismo contra la explotación sexual

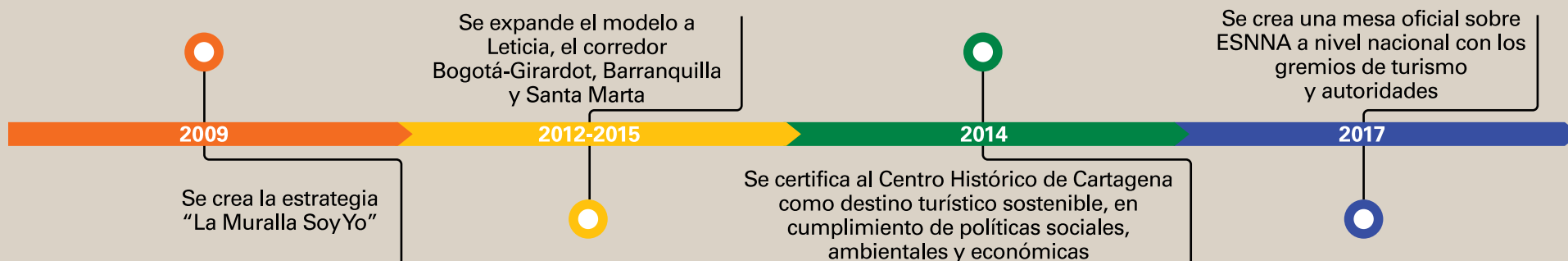
Temática: Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes (ESNNA)

En el 2009, el delito de la ESNNA estaba agudizado en la ciudad de Cartagena de Indias, lo que llevó a la adopción de leyes contra la explotación sexual infantil. En ese contexto, la Corporación Turismo, UNICEF y la Fundación Renacer – ECPAT Colombia crearon la estrategia de movilización y abogacía “La Muralla Soy Yo” como una medida para la protección de los niños en la industria hotelera de Cartagena.

Se buscó incluir y capacitar a todos los actores empresariales -hoteles, restaurantes, agencias de viaje– y a toda la cadena de valor en el sector turismo: comerciantes informales, la academia, las instituciones educativas, las autoridades y los medios de comunicación. Todos se empoderaron y crearon acciones conjuntas para generar impacto social, convirtiéndose en una estrategia que ha sido replicada en distintas ciudades del país con el fin de lograr entornos protectores de la niñez para la prevención, detección, reporte y erradicación de la explotación sexual.



© UNICEF/UN013308/LeMoyné



RESULTADOS

EXTERNOS

- Más de 3.000 niños, niñas y adolescentes formados en la prevención de la ESNNA a través de una Red de Jóvenes.
- 113 empresas de turismo y hotelería afiliadas a The Code contra la explotación sexual en Colombia.
- Más de 1.300 madres, padres y líderes comunitarios, más de 26 periodistas y más de 400 servidores públicos sensibilizados y formados en la prevención de la ESNNA.

CORPORATIVOS

- Reconocida como un caso exitoso a nivel global por UNICEF y por la Fair Trade Tourism.
- COTELCO (Corporación de Turismo de Colombia) incluye en su plan de acción anual la prevención de la ESNNA, con asignación presupuestal.
- 2.637 colaboradores capacitados sobre prevención de la ESNNA en el trabajo en diferentes empresas turísticas.

NORTE DE CENTROAMÉRICA

Millicom-TIGO: líneas de ayuda en el norte de Centroamérica

Temática: Fortalecimiento de los mecanismos para el reporte de incidentes de violencia

La empresa de telecomunicaciones Millicom, que opera en Latinoamérica bajo el nombre comercial de Tigo en 8 países de la región, busca promover la protección infantil tanto en línea como fuera de ella.

Ha colaborado con UNICEF en múltiples iniciativas a nivel global, como por ejemplo, la formulación de directrices y recomendaciones para la industria móvil. En América Latina, los colaboradores de Tigo realizan talleres en escuelas e instituciones para prevenir la violencia en línea.

Desde el 2017, la empresa apoya la creación de líneas de ayuda en El Salvador, Guatemala y Honduras. Estas líneas de ayuda para los niños ofrecerán un canal seguro para reportar casos de violencia doméstica, escolar o comunitaria; además de ofrecer a los millones de niños de estos países una línea a la cual acudir para recibir apoyo emocional cuando lo necesiten.



RESULTADOS

EXTERNOS

- Más de 1.800 talleres para niños, profesores y padres realizados a nivel global.
- En El Salvador, se desarrollará una línea de ayuda para niños a nivel nacional.
- En Guatemala, se están coordinando las líneas existentes para atender mejor las llamadas de los niños.
- En Honduras, se está apoyando una plataforma en línea dirigida a niños para presentar denuncias.

CORPORATIVOS

- Colaboración a nivel global con UNICEF en la herramienta Mobile Operator Child Rights Impact Assessment (MOCRIA), en 2016.
- Más de 900 colaboradores capacitados en la prevención de la violencia en línea contra la infancia.

Los Derechos del Niño y Principios Empresariales

Los Derechos del Niño y Principios Empresariales, creados en 2012 por UNICEF, el Pacto Global de Naciones Unidas y Save the Children, guían a las empresas en lo que pueden hacer para respetar y promover los derechos de los niños y niñas a través de todas sus prácticas de negocio.



¿Cómo integrar los Principios en mi empresa?

Todas las empresas, cualquiera que sea su clasificación, tienen la capacidad de ser agentes de cambio para la niñez y para ello, pueden tomar las siguientes acciones:

1

Prevenir, monitorear y responder a potenciales incidentes de abuso, explotación y otras formas de violencia contra la niñez, sea en el lugar de trabajo, en los mensajes de promoción de sus productos, o en la comunidad donde opera la empresa y en el marco de su colaboración con los gobiernos de los países donde operan.

2

Asumir un compromiso empresarial, traducido en políticas y códigos de conducta corporativos para prevenir y responder a la violencia contra la niñez.

3

Incorporar el enfoque de los derechos del niño en las operaciones, procedimientos y prácticas corporativas.

4

Establecer mecanismos transparentes de monitoreo y rendición de cuentas y evaluar el impacto de sus operaciones en la vida de los niños.

Esta publicación fue elaborada por las secciones de Sector Privado (Stefan Stefansson y Marcelo Ber) y Protección de la Niñez (Ana Catalina Fernández y José Bergua) de la Oficina Regional de UNICEF para América Latina y el Caribe, junto a la Oficina del Representante Especial del Secretario General sobre la Violencia contra los niños (Cecilia Anicama).

Esta publicación fue coordinada por Cecilia Anicama y Francisco Biber.

Directora Regional de UNICEF para América Latina y el Caribe: Marita Perceval.

Representante Especial del Secretario General sobre la Violencia contra los Niños: Marta Santos Pais.

Para mayor información, sírvase contactar a:
UNICEF América Latina y el Caribe
Marcelo Ber, mber@unicef.org
Francisco Biber, fbiber@unicef.org

Oficina del Representante Especial del Secretario General sobre la Violencia contra los Niños
Cecilia Anicama, canicama@un.org

O visite:
www.unicef.org/lac
www.violenceagainstchildren.un.org
y siga en twitter a [@srsgvac](https://twitter.com/srsgvac)

Foto de portada:
© UNICEF El Salvador/2007-461/Bell

Fuentes utilizadas en este documento:
Publicaciones y datos oficiales de Global Initiative to End All Corporal Punishment of Children, Global Child Forum, Banco Interamericano de Desarrollo, ONU y UNICEF.





Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF
Oficina Regional para América Latina y el Caribe
Calle Alberto Tejada, Edificio 102, Ciudad del Saber
Panamá, República de Panamá
Apartado Postal 0843-03054
Teléfono: +507 301 7400
www.unicef.org/lac
Twitter: @uniceflac
Facebook: /uniceflac